Doporučení k řešení problematiky Mobility

Kód opatření: 1-Mob

Navrhované opatření:

**Cestovní kodex českých univerzit**

Cílem tohoto opatření je vymezit soubor zásad pro pracovní cesty (dále v textu myšleno vč. studijních cest), které by měly být implementovány do provozu vysokých škol v ČR s cílem snížení uhlíkové stopy (z) cestování.

Nákladovost implementace časová\*:

**Malá** (méně než rok) / **Střední** (1-2 roky) / **Značná** (déle než dva roky)

Nákladovost implementace finanční\*:

**Malá** (méně než 1 mil. Kč) / **Střední** (1-5 mil. Kč) / **Značná** (více než 5 mil. Kč)

Nákladovost implementace na lidské zdroje\*:

**Malá** (méně než 1 FTE) / **Střední** (1-5 FTE) / **Značná** (více než 5 FTE)

Vhodná velikost VŠ\*:

**Malá** (méně než 10 tis. studentů) / **Střední** (10 -20 tis. studentů)

**Velká** (nad 20 tis. studentů) / **Není** **relevantní**

Prerekvizity: vhodné vybavení (kvantitativně i kvalitativně) pro vedení online jednání; elektronický systém pro správu cestovních příkazů

Klíčové osoby/pozice: resortní prorektor, kvestor, děkani a tajemníci součástí univerzit, koordinátor pro udržitelnost, PR oddělení, IT oddělení

Hlavní přínosy: snížení uhlíkové stopy související s mobilitou zaměstnanců a studentů (na služební a studijní cesty, zejména zahraniční).

Významné překážky: finanční náklady na realizaci cest dopravními módy, které jsou finančně nákladnější; neochota měnit cestovní zvyky; neochota eliminovat akademickou turistiku

Synergie: posílení společenské odpovědnosti univerzity, naplňování 3. role univerzit

Příklady dobré praxe včetně odkazů:

https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2020

Indikátory pro monitoring:

a. uhlíková stopa zaměstnanců a studenů v důsledku pracovních a studijních cest

b. četnosti cest a počet ujetých km dle různých módů dopravy

c. počet účastí na online jednáních delších 4 hodin jako alternativa prezenční účasti

Poznámky: podrobně zpracováno v materiálu „Cestovní kodex českých univerzit - návrh zásad pro pracovní a studijní cesty“

Kód opatření: 2-Mob

Navrhované opatření:

**Doplnění cestovních příkazů za účelem sledování uhlíkové stopy zaměstnanců\*kyň a studentů\*tek ze služebních cest**

Cílem navrhovaných úprav cestovních příkazů je:

1) poskytování zpětné vazby osobám o emisích CO2 generovaných služební cestou v okamžiku, kdy ji plánují, s potenciálním efektem na výběr dopravy s menší uhlíkovou stopou;

2) evidence informací o uhlíkové stopě ze služebních cest způsobem, který umožňuje porovnání na úrovni univerzit, fakult, součástí i jednotlivců a tedy identifikaci oblastí s největším potenciálem úspor emisí CO2;

3) nastavení systému budoucího automatického sběru dat o uhlíkové stopě ze služebních cest za účelem výzkumu a reportingu o činnosti univerzit s možností pravidelné aktualizace emisních faktorů.

Nákladovost implementace časová\*:

**Malá** (méně než rok) / **Střední** (1-2 roky) / **Značná** (déle než dva roky)

Nákladovost implementace finanční\*:

**Malá** (méně než 1 mil. Kč) / **Střední** (1-5 mil. Kč) / **Značná** (více než 5 mil. Kč)

Nákladovost implementace na lidské zdroje\*:

**Malá** (méně než 1 FTE) / **Střední** (1-5 FTE) / **Značná** (více než 5 FTE)

Vhodná velikost VŠ\*:

**Malá** (méně než 10 tis. studentů) / **Střední** (10 -20 tis. studentů)

**Velká** (nad 20 tis. studentů) / **Není** **relevantní**

Prerekvizity: vědomí potřebnosti a odhodlání snížit uhlíkovou stopu ze služební/studijní mobility na straně vedení univerzit, fakult a pracovišť; komunikace směrem ke všem dotčeným pracovníkům a studentům; systém kontroly vyplňování údajů o uhlíkové stopě ve fázi návrhu na cestu i jejího vyúčtování.

Klíčové osoby/pozice: resortní prorektor, kvestor, děkani a tajemníci součástí univerzit, koordinátor pro udržitelnost, PR oddělení, IT oddělení

Hlavní přínosy: snížení uhlíkové stopy související s mobilitou zaměstnanců a studentů (na služební a studijní cesty, zejména zahraniční).

Významné překážky: neochota pracovníků vyplňovat v cestovních příkazech dodatečné údaje o uhlíkové stopě; odmítání transparentnosti ve sledování uhlíkové stopy, která umožní kontrolu a porovnání mezi lidmi, pracovišti, fakultami nebo univerzitami

Synergie: sběr dat potřebný pro nefinanční reporting univerzit

Příklady dobré praxe včetně odkazů:

https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2020

Indikátory pro monitoring:

a. uhlíková stopa zaměstnanců\*kyň a studentů\*tek ze služebních a studijních cest

b. četnosti cest a počet ujetých km dle různých módů dopravy

Poznámky: podrobně zpracováno v materiálu „Metodický list o doplnění cestovních příkazů za účelem sledování uhlíkové stopy zaměstnanců\*kyň a studentů\*tek ze služebních cest“

Kód opatření: 3-Mob

Navrhované opatření

Cílem navrhovaného strategického uchopení je:

1) poskytnout obecný rámec pro definování klíčových oblastí udržitelné mobility/dopravy a s tím spojených priorit a cílů

2) nastavit systematický a provázaný rozvoj dopravního segmentu v univerzitním prostředí – zahrnující krátkodobé a dlouhodobé aktivity

3) poskytnout zázemí pro tvorbu akčního plánu udržitelné mobility

Nákladovost implementace časová\*:

**Malá** (méně než rok) / **Střední** (1-2 roky) / **Značná** (déle než dva roky)

Nákladovost implementace finanční\*:

**Malá** (méně než 1 mil. Kč) / **Střední** (1-5 mil. Kč) / **Značná** (více než 5 mil. Kč)

Nákladovost implementace na lidské zdroje\*:

**Malá** (méně než 1 FTE) / **Střední** (1-5 FTE) / **Značná** (více než 5 FTE)

Vhodná velikost VŠ\*:

**Malá** (méně než 10 tis. studentů) / **Střední** (10 -20 tis. studentů)

**Velká** (nad 20 tis. studentů) / **Není** **relevantní**

Prerekvizity: vědomí potřebnosti a odhodlání snížit uhlíkovou stopu ze služební/studijní mobility na straně vedení univerzit, fakult a pracovišť; komunikace směrem ke všem dotčeným pracovníkům a studentům.

Přístup k informacím, znalost a vyhodnocení aktuálního stavu udržitelné mobility/dopravy na univerzitní půdě

Vytvoření pracovního týmu/skupiny udržitelné mobility/dopravy

Klíčové osoby/pozice:

Interní: rektor, resortní prorektor, kvestor, děkani a tajemníci součástí univerzit, koordinátor pro udržitelnost, PR oddělení, IT oddělení

Externí: spolupráce se zástupci měst/regionů (odbor dopravy, odbor strategického rozvoje apod.)

Hlavní přínosy:

Snížení uhlíkové stopy související s mobilitou zaměstnanců a studentů (na služební a studijní cesty, zejména zahraniční).

Systematické uchopení řešené problematiky – potenciální zvýšení úspěšnosti projektu udržitelného rozvoje

Podpora transparentnosti univerzity

Významné překážky:

Vytvoření neucelené strategie – nevyužití synergických efektů jednotlivých opatření, vytvoření dokumentu „do šuplíku“

Finanční náročnost některých opatření mohou být limitující pro konečnou realizaci – nutnost klást důraz na efektivní, hospodárné a účelné plánování financování

- nenaplnění stanovených cílů

Aktuální stav dopravní infrastruktury v okolí univerzity

Synergie: sběr dat potřebný pro nefinanční reporting univerzit

Indikátory pro monitoring:

Dle individuálního nastavení

Lze následovat SDG indikátory (oblast udržitelné dopravy)

Lze využít indexy sledující udržitelnou mobilitu měst a obcí (např. Smart city indexy) a nastavit na podmínky univerzity

Poznámky: podrobně zpracováno v materiálu „Návrh strategického uchopení udržitelné dopravy v univerzitním prostředí“

Kód opatření: 4-PR

Navrhované opatření:

Zapojení cílových skupin do tvorby a komunikace strategických dokumentů (Strategie udržitelnosti, plán implementace apod.)

Sdílení „ESG novinek a postupů v rámci“ v rámci cílových skupin vysoké školy

Pravidelná komunikace ESG témat v newsletteru, na webových stránkách, a dalších komunikačních kanálech

V každém tématu hledat ESG prvek

Napojit témata do výuky (do vhodných předmětů, aktivně zapojit studenty, případně hledali zdroje, aby sami tvořili/plnili opatření ve strategii)

Vytvořit soutěž pro zaměstnance/studenty

Pořádat eventy – týden udržitelnosti – promo, PR předměty

Propojení s absolventy, kteří jsou zběhlí v této problematice/nositeli know-how

Cílem je, aby studenti a zaměstnanci uvažovali nad udržitelností komplexně a nad každým tématem přemýšleli i v rovině udržitelnosti – jaký dopad má či může mít dané téma do udržitelnosti.

Dílčím cílem je i zvyšování povědomí o aktivitách univerzity v oblasti ESG a o zvyšování povědomí o tomto tématu obecně.

Cílem směrem navenek (externí komunikace) je primárně naplňování 3. role univerzity směrem ke společenské odpovědnosti (vzdělávání, pořádání socio – kulturních akcí, odborných přednášek, vzdělávacích akcí a eventů na toto téma – univerzita jako nositelem osvěty a vzdělanosti v této oblasti v rámci svého „okolí“.

Nákladovost implementace časová\*:

**Malá** (méně než rok) / **Střední** (1-2 roky) / **Značná** (déle než dva roky)

Nákladovost implementace finanční\*:

**Malá** (méně než 1 mil. Kč) / **Střední** (1-5 mil. Kč) / **Značná** (více než 5 mil. Kč)

Nákladovost implementace na lidské zdroje\*:

**Malá** (méně než 1 FTE) / **Střední** (1-5 FTE) / **Značná** (více než 5 FTE)

Vhodná velikost VŠ\*:

**Malá** (méně než 10 tis. studentů) / **Střední** (10-20 tis. studentů)

**Velká** (nad 20 tis. studentů) / **Není** **relevantní**

Zázemí: standardní komunikační systém univerzity

Klíčové osoby/pozice: rektor, resortní prorektor, kvestor, děkani a tajemníci součástí univerzit, koordinátor pro udržitelnost, PR oddělení, IT oddělení, zástupci studentů (senátoři, spolky, …)

Hlavní přínosy:   
změna mindsetu cílových skupin (studenti, zaměstnanci, event. uchazeči o studium),   
plnění 3. role univerzity (společenská odpovědnost) – veřejnost, média,  
snížení uhlíkové stopy (udržitelné cestování, energetika, cirkularita, regenerace zdrojů)

snížení produkce odpadů (udržitelné PR předměty, elektronické komunikační nástroje, systémy na omezení produkce plastových lahví – Filtermac apod.)

……

Významné překážky:

finanční náklady na realizaci opatření,  
nedostatečné povědomí cílových skupin o tématu  
neochota/nezájem o témata

…

Synergie: posílení společenské odpovědnosti univerzity, naplňování 3. role univerzit

Příklady dobré praxe včetně odkazů:

Indikátory pro monitoring:

a. pravidelný reporting v rámci realizačního týmu

b. reporting zpětné vazby

c. monitoring návštěvnosti komunikačních kanálů

d. …….

Poznámky: