

M U N I

Odpořdné nakupování – CRP UNILEAD 2022

MUNI

PROJEKT CRP 2022

UNIVERSITY LEADERS IN SDG



Trh veřejných zakázek v ČR

- Výroční zpráva o stavu VZ v ČR za rok 2021:
 - 827 mld. Kč
 - 13,5 % podíl na HDP
- Univerzity (MUNI):
 - Elektronické zadávání od roku 2010
 - E-ZAK: <https://zakazky.muni.cz/>
 - Přes 5000 VZ za více než 12 mld. Kč

Odpovědné veřejné zadávání (OVZ)

- Proces, při kterém zadavatel nakupuje produkty, služby a stavební práce, které potřebuje, přičemž získává maximální hodnotu za peníze vytvářením prospěchu pro společnost a ekonomiku a minimalizací negativních dopadů na životní prostředí.

Shrnutí

- U většiny univerzit chybí:
 - Nastavení priorit OVZ
 - Strategický záměr zahrnující témata udržitelnosti, dílčí strategie OVZ
 - Podpora vedení
 - Ambasadoři, manažeři udržitelnosti
 - Kapacity na zakázkových odborech, širší přípravné týmy
 - Dostatek času na přípravu VZ
 - Tlak ze strany studentů

Kde jsme hledali inspiraci

- Projekty MPSV <https://www.sovz.cz/o-projektu/>:
 - Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání
 - Odpovědný přístup k veřejným nákupům – Strategické zadávání veřejných zakázek
- Platforma a Institut OVZ
- APUA
- Asociace pro veřejné zakázky
- časopisy Veřejné zakázky a Veřejné zakázky v praxi
- Zahraniční univerzity – GB, NL
- Příklady komplexního přístupu – UK, MUNI, VŠCHT, VUT, UPOL

Výstupy, doporučení

- Proč vytvářet nové metodiky, doporučení, opatření
- V rámci projektů MPSV podstatně popsáno - převzít
 - <https://www.sovz.cz/temata/implementace-ovz-v-organizaci/>
 - <https://www.sovz.cz/clanky-publikace/>
 - <https://www.sovz.cz/zdroje/>
 - <https://institut.sovz.cz/>
 - <https://www.sovz.cz/platforma-odpovedneho-verejneho-zadavani/>

Implementace OVZ v organizaci



Implementace OVZ

- Nezbytný systémový přístup založený na promyšlené strategii
- Nemělo by se jednat o jednorázové či nahodilé kroky
- Publikace Implementace OVZ v organizaci:
 - https://sovz.cz/wp-content/uploads/2019/06/sovz_metodika_implementace_web.pdf
- Proč a jak implementovat OVZ?:
 - https://sovz.cz/wp-content/uploads/2019/06/sovz_implementace_infografika.pdf
- Kontrolní list OVZ:
 - https://sovz.cz/wp-content/uploads/2017/08/sovz_implementace_kontrolni-list.pdf
- Jednoduchý checklist OVZ:
 - https://sovz.cz/wp-content/uploads/2018/06/sovz_check-list_final.pdf

Kroky – 1. Přijetí principů OVZ

- Výslovná akceptace principů OVZ
- Vedením organizace
- Součástí strategického dokumentu (Strategický záměr)
- Určení odpovědného útvaru (odbor/oddělení VZ)
- Komunikace
- Interní – vysvětlení zainteresovaným pracovníkům, školení
- Externí – závazek zadavatele deklarovaný navenek

2. Volba strategických příležitostí OVZ

- Čeho má být prostřednictvím OVZ dosaženo? (příklad MUNI)
 - Komunikace a spolupráce
 - Snižování administrativní zátěže při realizaci nákupů
 - Podpora důstojných a férových podmínek v dodavatelském řetězci
 - Preference ekologicky šetrných řešení
 - Nakupování zaměřené na kvalitu
- Spolupráce s partnerskými organizacemi, experty
- Volba SMART cílů – čeho konkrétně chceme dosáhnout a lze měřit
- Komunikace – seznámit potenciální dodavatele (Meet the buyer, PTK)

3. Uvedení OVZ do praxe

- Včasné plánování a příprava konkrétních VZ
- Mělo by se stát součástí každodenní zakázkové praxe
- Komunikace ve vztahu ke konkrétním zakázkám
 - Formou PTK, průzkumů trhu
 - Zvyšuje důvěryhodnost zadavatele – transparentnost
 - Vhodné komunikovat i výsledky realizovaných VZ

4. Monitoring, evaluace, zlepšování

- Nezbytná pravidelná evaluace, vyhodnocování dat, revize postupů
- Vyhodnocování na úrovni konkrétní VZ – co se osvědčilo, co naopak příště upravit
- Vyhodnocování nastavení systému – naplňování strategických cílů, získaná celková hodnota za vydané finance, vliv implementace aspektů OVZ na systém zadávání (přístup a počet dodavatelů, dodatečné informace, délka přípravy VŘ a jejich složitost)
- Komunikace výsledků OVZ – info dovnitř, sdílení s ostatními zadavateli, kontrolními orgány, veřejnost

Výsledný stav

- Zadavatel respektuje hodnoty vyjádřené v principech OVZ a standardně ve veřejných zakázkách volí z příležitostí, které si strategicky určil na základě svých potřeb a priorit, v souladu se svými politikami.

Děkuji za pozornost

Kontakt:

Martin Hadaš – odbor veřejných zakázek

m: 725 829 347